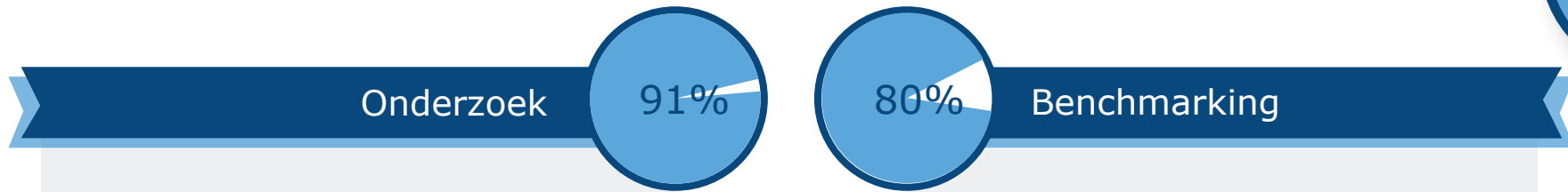


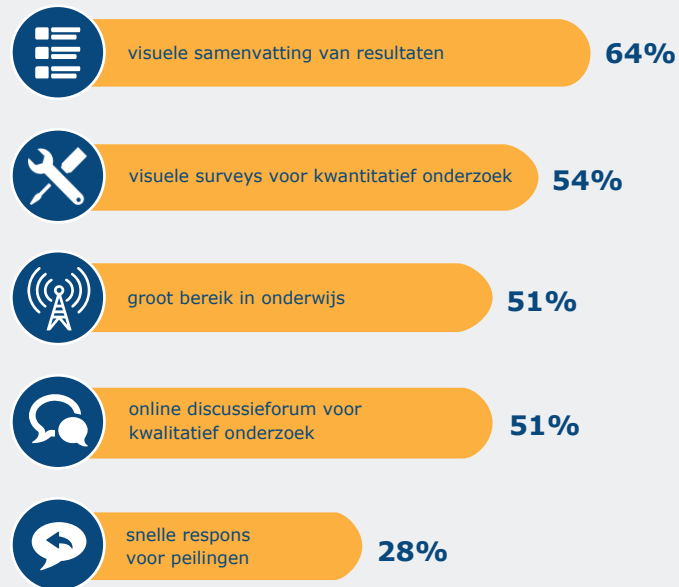
Wij deden mee!
41%
 van de OIG relaties


Relaties van OIG zijn zeer bekend met haar activiteiten



Nog niet alles waarmee OIG waarde toevoegt voor opdrachtgevers is bekend

Onderzoek met Het Onderwijspanel



Benchmarking met CViews



Communicatieactiviteiten moeten zorgen voor een verbetering van deze bekendheid



● Huidige situatie
 ● Doelstelling